



**ENTIDADE MANTENEDORA:
INSTITUTO FILADÉLFIA DE LONDRINA**

Diretoria:

Sra. Ana Maria Moraes Gomes.....Presidente
Sr. Getúlio Hideaki Kakitani.....Vice-Presidente
Sra. Edna Virginia Castilho de Monteiro de Mello.....Secretária
Sr. José Severino.....Tesoureiro
Dr. Osni Ferreira (Rev.)Chanceler
Dr. Eleazar Ferreira.....Reitor

Rua Alagoas, nº 2.050 - CEP 86.020-430

Fone: (43) 3375-7401 - Londrina - Paraná

www.unifil.br

COORDENADORA DA REVISTA

Prof.^a Ms. Denise Dias de Santana.

COMPOSIÇÃO DO CONSELHO EDITORIAL INTERNO (UNIFIL)

- *Prof. Ms. Ébano Bortotti de Oliveira*
 - *Prof. Dr. Edgard J. C. Menezes*
- *Prof. Ms. Edilson Gonçalves Moreira*
 - *Prof. Ms. Jayme Brener*
- *Prof.^a Ms. Maria Eduvirge Marandola*
- *Prof.^a Dra. Suzana Rezende Lemanski*

CENTRO UNIVERSITÁRIO FILADÉLFIA

Revista Eletrônica de Ciências Empresariais da UniFil.

REITOR

Dr. Eleazar Ferreira

PRÓ-REITOR DE ENSINO DE GRADUAÇÃO

Prof. Ms. Lupércio Fuganti Luppi

PRÓ-REITOR DE EXTENSÃO E ASSUNTOS COMUNITÁRIOS

Prof. Dr. Mario Antônio da Silva

PRÓ-REITORA DE PÓS-GRADUAÇÃO E INICIAÇÃO À PESQUISA

Prof.^a Dra. Damares Tomasin Biazin

Coordenadores de Curso de Graduação

<i>Administração.....</i>	<i>Prof. Dr. Edgard José Carbonell Menezes</i>
<i>Agronomia.....</i>	<i>Prof. Dr. Fábio Suano de Souza</i>
<i>Arquitetura e Urbanismo.....</i>	<i>Prof. Ms. Ivan Prado Júnior</i>
<i>Biomedicina.....</i>	<i>Prof.^a Ms. Karina de Almeida Gualtieri</i>
<i>Ciência da Comp./S. de Informação....</i>	<i>Prof. Ms. Sérgio Akio Tanaka</i>
<i>Ciências Contábeis.....</i>	<i>Prof. Ms. Eduardo Nascimento da Costa</i>
<i>Direito.....</i>	<i>Prof. Dr. Osmar Vieira</i>
<i>Educação Física.....</i>	<i>Prof.^a Ms. Joana Elisabete R. Pinto Guedes</i>
<i>Enfermagem.....</i>	<i>Prof.^a Ms. Rosângela Galindo de Campos</i>
<i>Engenharia Civil.....</i>	<i>Prof. Dr. Paulo Adeildo Lopes</i>
<i>Estética e Cosmética.....</i>	<i>Prof.^a Ms. Mylena C. Dornellas da Costa</i>
<i>Farmácia.....</i>	<i>Prof.^a Dra. Gabriela Gonçalves de Oliveira</i>
<i>Fisioterapia.....</i>	<i>Prof. Ms. Luiz Antonio Alves</i>
<i>Gastronomia.....</i>	<i>Prof.^a Esp. Cláudia Diana de Oliveira</i>
<i>Gestão Ambiental.....</i>	<i>Prof. Dr. Tiago Pellini</i>
<i>Logística.....</i>	<i>Prof. Esp. Pedro Antonio Semprebom</i>
<i>Medicina Veterinária.....</i>	<i>Prof.^a Ms. Maria Salomão Fortes</i>
<i>Nutrição.....</i>	<i>Prof.^a Ms. Elis Carolina de Souza Fatel</i>
<i>Pedagogia.....</i>	<i>Prof.^a Ms. Ana Cláudia Cerini Trevisan</i>
<i>Psicologia.....</i>	<i>Prof.^a Dra. Denise Hernandes Tinoco</i>
<i>Teologia.....</i>	<i>Prof. Dr. Mário Antônio da Silva</i>

EDITORIAL:

A edição de novembro da RECE apresenta artigo **“A relação entre estratégia organizacional e internacionalização: estudo de caso da empresa Bonfio”** que ganhou prêmio como trabalho de conclusão de curso da Associação Brasileira da Indústria Têxtil – ABIT. Seus autores **Andréa Galvão da Silva, Fabrício Serrano Peres de Almeida, João Batista Castro de Carvalho Junior, Joice Ribeiro Santana e Roberto Cunha Vidal** são administradores e foram orientados pelo professor **Francisco Américo Cassano** – coordenador do curso de Comercio Exterior da Universidade Presbiteriana Mackenzie. Segundo eles o processo de internacionalização de empresas no Brasil é recente, porém, no setor têxtil ocorre há muito tempo e necessita ser melhor explorado. Dessa necessidade de ampliação do conhecimento é que se originou o problema de pesquisa do estudo: Como a estratégia organizacional influenciou o processo de internacionalização da empresa Bonfio? O método de pesquisa utilizado foi um ensaio teórico, com levantamento bibliográfico e pesquisa de campo realizada através de questionário. A pesquisa contribuiu para que fosse possível observar a estratégia e os objetivos da empresa como grandes influenciadores que levaram ao processo de internacionalização confirmando assim o escopo do estudo de caso analisado pelo grupo.

Outro artigo **“Avaliação dos resultados da comunicação de marketing: um estudo exploratório”** é dos professores **Fabiano Palhares Galão e Edson Crescitelli**. Seu estudo tem por objetivo compreender os aspectos que cercam a avaliação dos resultados da comunicação de marketing. De forma específica, o estudo põe em relevo questões relacionadas com a avaliação dos resultados das ações de comunicação, desenvolvidas na Internet, a utilização dos pré-testes e pós-testes das campanhas e os fatores que são levados em conta no processo de avaliação. Os dados da pesquisa empírica foram coletados por meio de entrevistas em profundidade realizada com profissionais da área de comunicação de dez empresas pertencentes ao ranking dos 300 maiores anunciantes do Brasil. Como técnica de análise dos dados optou-se pela análise de conteúdo. Os principais resultados apontaram que as empresas adotam tanto aspectos quantitativos e qualitativos para avaliar os resultados dos investimentos.

O terceiro artigo **“A Importância da Sinergia entre a Logística e a Produção como Diferencial Estratégico das Organizações”** de autoria de **Jose Henrique Roberto** – formado em administração e pós-graduado pela Unifil – é também fruto do trabalho de orientação dada pelo professor **André Rogério Berto**. Apresenta resultado de pesquisa realizada com dez empresas que possuem a área de produção estruturada. Foi aplicado questionário com treze perguntas para avaliar alguns modernos princípios de gestão de operações. A conclusão é que a procura pela sinergia potencial existente entre as áreas da logística e da produção passou a ser um campo de ação para o administrador que pode gerar um diferencial estratégico para a organização devido a maior rapidez na entrega, a redução do nível de estoques e melhor utilização dos recursos utilizados no processo produtivo.

O quarto trabalho é de autoria de grupo de pesquisas constituído pelos professores **Edgard J.C. Menezes, Eduvirge Marandola e Robson Casagrande** - coordenado pela professora **Vilma Pimenta Cirilo Munhê**, que se articulou no Núcleo de Consultoria – NUCON

CENTRO UNIVERSITÁRIO FILADÉLFIA

Revista Eletrônica de Ciências Empresariais da UniFil.

da Unifil e realizou pesquisa com 30 professores da região em torno do tema **“Empregabilidade em Administração na cidade de Londrina”**. A pesquisa foi sobre três problemas envolvendo o emprego do administrador: a identificação dos cargos mais ocupados, das áreas funcionais onde há demanda e das áreas mais promissoras na região. Concluiu-se pela predominância dos cargos de comando, predominância para a área de administração geral, seguida pela financeira e pela área de OSM, e que há um número expressivo de oportunidades visto que na área de comando há em Londrina mais de 17 mil vagas para diretores/gerentes. Concluiu-se também que os administradores devem ver como oportunidade cargos de gerentes em empresas de menor porte e dar especial atenção à mensagem dos professores entrevistados: empregabilidade há, mas sempre será daqueles mais qualificados, mais preparados ou dispostos a iniciar servindo as empresas de pequeno porte.

Por fim, mais uma boa notícia: a transcrição dos conteúdos apresentados no **“I Painel sobre Consciência Ética e Cidadania”**, organizado pelo colegiado de Administração e realizado na Unifil, em outubro. Os professores **Tiago Tondinelli, Jose Trigueiro, Patrícia Castelo Branco, Osvaldo Paes de Brito e Schirley Heritt** apresentaram suas ideias sobre espiritualidade, religião, ética, moral, psicologia e sua relação com a profissão de administrador.

Boa leitura

Normas para Publicação

A **Revista Eletrônica de Ciências Empresariais** é uma publicação semestral da UniFil, que tem por finalidade a divulgação de artigos científicos e/ou culturais na área de Ciências Empresariais que possam contribuir para o conhecimento, o desenvolvimento e a discussão na área. Um artigo encaminhado para publicação deve obedecer às seguintes normas:

1- Estar consoante com as finalidades da Revista.

2- Ser escrito em língua portuguesa e digitado em espaço 1 ½, papel A 4, mantendo margens superior e esquerda 3 cm, e inferior e direita, 2 ½. Recomenda-se que o número de páginas não ultrapasse a 15 (quinze).

3- Tabelas e gráficos devem ser numerados consecutivamente e endereçados por seu título, sugerindo-se a não repetição dos mesmos dados em gráficos e tabelas conjuntamente. Fotografias poderão ser publicadas.

4- Serão publicados trabalhos originais que se enquadrem em uma das seguintes categorias:

4.1- Relato de Pesquisa: apresentação de investigação sobre questões direta ou indiretamente relevantes ao conhecimento científico, através de dados analisados com técnicas estatísticas pertinentes.

4.2- Artigo de Revisão Bibliográfica: destinado a englobar os conhecimentos disponíveis sobre determinado tema, mediante análise e interpretação da bibliografia pertinente.

4.3- Análise Crítica: será bem-vinda, sempre que um trabalho dessa natureza possa apresentar especial interesse.

4.4- Atualização: destinada a relatar informações técnicas atuais sobre tema de interesse para determinada especialidade.

4.5- Resenha: não poderá ser mero resumo, pois deverá incluir uma apreciação crítica. 4.6- Atualidades e informações: texto destinado a destacar acontecimentos contemporâneos sobre áreas de interesse científico.

5- Redação - No caso de relato de pesquisa, embora permitindo liberdade de estilos aos autores, recomenda-se que, de um modo geral, sigam à clássica divisão: Introdução - proposição do problema e das hipóteses em seu contexto mais amplo, incluindo uma análise da bibliografia pertinente; Metodologia - descrição dos passos principais de seleção da amostra, escolha ou elaboração dos instrumentos, coleta de dados e procedimentos estatísticos de tratamento de dados; Resultados e Discussão - apresentação dos resultados de maneira clara e concisa, seguidos de interpretação dos resultados e da análise de suas implicações e limitações. Nos casos de Revisão Bibliográfica, Análises Críticas, Atualizações e

CENTRO UNIVERSITÁRIO FILADÉLFIA

Revista Eletrônica de Ciências Empresariais da UniFil.

Resenhas, recomenda-se que os autores observem às tradicionais etapas: Introdução, Desenvolvimento e Conclusões.

6- O artigo deverá apresentar título, resumo e palavras chave em português em inglês.

6.1– o resumo e o abstract não poderão ultrapassar a trinta linhas;

6.2 – as palavras chave e keywords deverão ser de no mínimo três, e no máximo cinco.

7– Caso haja necessidade de agradecimentos, o mesmo deve estar ao final do artigo, antes das referências.

8- Não serão publicados artigos de caráter propagandísticos ou comerciais;

9- Os artigos deverão ser encaminhados para o e-mail - administracao@unifil.br.

10- As Referências deverão ser listadas por ordem alfabética do último sobrenome do primeiro autor, respeitando a última edição das Normas da ABNT.

11- Indicar, por uma chamada de asterisco, em nota de rodapé, a qualificação técnico profissional do(s) autor(es), assim como sua filiação institucional.

12 – Identificar a ordem das autorias: autor principal e coautores;

13- Informar o e-mail do autor ou dos coautores que deverão ser contatado pelo público leitor.

14 – Será publicado um artigo por autor, em cada edição da revista; A publicação do trabalho nesta Revista dependerá da observância das normas acima sugeridas, da apreciação por parte do Conselho Editorial e dos pareceres emitido pelos Consultores. Serão selecionados os artigos apresentados de acordo com a relevância a atualidade do tema, com o n° de artigos por autor, e com a atualidade do conhecimento dentro da respectiva área. Os artigos encaminhados são de total responsabilidade dos autores, sendo que as opiniões expressas são de sua inteira responsabilidade, e não do corpo editorial. Fica cedido os direitos autorais quando do envio do artigo para publicação.

CENTRO UNIVERSITÁRIO FILADÉLFIA

Revista Eletrônica de Ciências Empresariais da UniFil.

R349

Ficha Catalográfica.

Revista Eletrônica de Ciências Empresariais, v.1, n.5, ago.; dez. 2009. -
Londrina: UniFil, 2009.

Revista da UniFil - Centro Universitário Filadélfia. Semestral

ISSN-1983-0599

1. Educação superior - Periódicos. I. UniFil - Centro Universitário Filadélfia

CDD 378.05

Bibliotecária responsável Thais Fauro Scalco CRB 9/1165

Revista Eletrônica de Ciências Empresariais da UniFil, Ano 5, Nº 9-Jul/Dez 2013.

ISSN 1983-0599.