

## SUMÁRIO

---

A GESTÃO FINANCEIRA COMO INSTRUMENTO DE MAXIMIZAÇÃO DE RESULTADOS DAS EMPRESAS  
FINANCIAL MANAGEMENT AS A TOOL FOR MAXIMIZING THE RESULTS OF COMPANIES.

*(Hernande Cabral de Oliveira, Tarcizio C. F. Mendes Delelli, João Paulo da Silva, Prof. Luís Marcelo Martins)*

CLIENTE SATISFEITO: o caso de uma empresa do segmento de som automotivo  
SATISFIED CUSTOMER: the case of a company in the automotive segment of sound  
*(Cláudio Luiz Chiusoli; Marlon Keiti Maeda)*

EMPREENDEDORISMO SOCIAL E SUSTENTABILIDADE: um estudo de caso sobre o projeto "mulheres em ação jogando a limpo com a natureza" do IFNMG  
SOCIAL ENTREPRENEURSHIP AND SUSTENTABILITY: a study of in case on the project "women in action playing clean with the nature" of IFNMG  
*(Edson Oliveira Neves; Cezar Augusto Miranda Guedes; Kléber Carvalho dos Santos)*

O ENSINO SUPERIOR BRASILEIRO AINDA É ELITISTA?  
IS BRASILIAN HIGHER EDUCATION STILL ELITIST?  
*(Laura Maria dos Santos Maurano)*