



CARACTERÍSTICAS RELEVANTES DAS UNIVERSIDADES DETERMINADAS ATRAVÉS DE TÉCNICAS DE PREFERÊNCIA DECLARADA

* Lourdes Maria Werle de Almeida

**Débora da Silva Lobo

RESUMO

Este trabalho faz um levantamento, entre estudantes universitários, das características relevantes, segundo estes estudantes, das universidades brasileiras. O estudo conclui que atributos relacionados com aspectos sociais e econômicos são os predominantes.

ABSTRACT

The present work is a survey of the relevant characteristics of Brazilian universities, according to university students. The conclusion drawn is that the social and economic aspects are prevalent.

Unitermos: universidades, preferências, usuários.

Key-words: universities, preferences, users.

1- INTRODUÇÃO

1.1- Identificação do problema

O que se observa nos países desenvolvidos e naqueles em fase de desenvolvimento, sobretudo a partir de meados da década de 80, é uma crescente expansão no ensino superior. Segundo GARROCHO (1997), esta expansão é influenciada essencialmente por dois fatores: o primeiro de "conotação igualitária", visando proporcionar a um número cada vez maior de estudantes secundários a oportunidade de frequentar um curso em nível de 3^o grau, elevando as oportunidades educacionais das camadas populares; o segundo fator é de ordem econômica: a sociedade requer profissionais qualificados para atender às exigências das economias nos países industrializados ou em vias de industrialização, tendo em vista as políticas definidas para enfrentar as crises.

* Docente do Departamento de Matemática da Universidade Estadual de Londrina - UEL.
Doutoranda em Engenharia de Produção pela Universidade Federal de Santa Catarina - UFSC.

** Doutoranda em Engenharia de Produção pela UFSC.

Paralelo ao crescimento do sistema educacional seguem as reflexões sobre o ensino e a educação, levando em consideração que os fenômenos da globalização da economia e das transformações técnico-organizacionais no trabalho desencadeiam desafios e problemas a serem enfrentados, também no âmbito educacional (LANKFORD *et al*, 1995; NETTO, 1994). Neste contexto, abordamos os discursos que enfatizam o ensino superior e os aspectos considerados pelos estudantes na escolha da universidade para freqüentar um curso que atenda a seus interesses e aptidões pessoais.

Deste modo, o objetivo do trabalho é discutir uma metodologia bastante promissora (preferência declarada) para a identificação de características das universidades, que são relevantes, do ponto de vista do usuário, para proceder à escolha da universidade a freqüentar.

1.2- As universidades e seus usuários

A educação oferecida ao conjunto da sociedade não é distribuída uniformemente e nem mesmo possui um padrão único de qualidade (ROSAR, 1994).

Temos universidades onde a maior parte dos estudantes possui boa formação cultural, propiciada por um alto poder aquisitivo familiar, enquanto há outras onde a maioria dos matriculados almeja a ascensão social via educação. Até mesmo o ensino superior americano, que absorve 63% dos alunos que concluem o 2º grau (a proporção mais alta do mundo), é extraordinariamente variado e heterogêneo. No entanto, são estas universidades que recebem metade dos Prêmios Nobel, publicam 34% da Ciência mundial e inspiram quase todos os países do mundo (CASTRO, 1998).

Assim, o que é de fundamental importância é que as universidades, públicas ou privadas, consigam atender e acompanhar as evoluções tecnológicas que permeiam seus países, propiciando a obtenção dos conhecimentos e habilidades requeridos pelo seletivo mercado de trabalho.

Se por um lado são notáveis as diferenças entre as diversas instituições, por outro lado os usuários escolhem as universidades de acordo com suas preferências particulares, expressas em termos de importância dos diferentes atributos presentes nas mesmas. Os estudantes e seus familiares levam em consideração um conjunto de fatores para proceder à escolha da universidade. Estes fatores estão associados, em geral, a aspectos atribuídos às instituições e a aspectos sócio-econômicos destes familiares.

Na perspectiva de identificar atributos das universidades que são relevantes para os seus alunos, a presente investigação utiliza-se dos métodos de preferência declarada.

2- DESCRIÇÃO DA METODOLOGIA

2.1 - Preferências e comportamento

De forma geral, a manifestação das preferências dos indivíduos em relação a um certo produto ou serviço reflete o seu comportamento frente a um conjunto de opções disponíveis. Alguns eventos permitem identificar claramente os componentes da ação do usuário em relação a um determinado produto ou serviço. Assim, quando um cliente

